



Abb.: In diesem Markt übernahm der Bauherr selbst die Planung und vereinte Produkte dreier unterschiedlicher Hersteller zu einem harmonischen Gesamtbild.

GRÜNES LICHT

EIN BIOMARKT MAL GANZ ANDERS

Im Zentrum von Kassel präsentiert sich die Supermarktkette Denn's Biomarkt – dieses Mal in ganz außergewöhnlichen Räumlichkeiten. Das ehemalige Kino wurde in seinen charakteristischen Merkmalen erhalten und zu einem Markt der besonderen Art verwandelt. Das exklusive Konzept verlangte nach einer umfassenden und einheitlichen Lichtlösung, welche die Ware inszeniert, den Kunden durch den Markt führt und eine angenehme Stimmung schafft.

Die Marke Denn's Biomarkt gehört zur dennree Gruppe, die als Bio-Pionier vor über 40 Jahren gestartet ist. Der erste Markt wurde im Jahr 2003 im bayerischen Geretsried eröffnet. Mittlerweile gibt es 200 Märkte in Deutschland. Bewusste Ernährung und die Qualität der Produkte hat hier höchste Priorität. Auch die transparente Herkunft und eine umweltschonende Herstellung stehen im Firmenprofil von dennree im Vordergrund.

Dieser hohe Anspruch sollte sich sowohl im gesamten Interior als auch in der Lichttechnik widerspiegeln. Auch Nachhaltigkeit, Umweltbewusstsein und eine stimmungsvolle Atmosphäre waren ein wichtiges Kriterium für die Beleuchtung in diesem Markt.

DER BAUHERR ÜBERNIMMT DIE PLANUNG

In diesen besonderen Räumlichkeiten griff die dennree GmbH nicht wie in der Vergangenheit auf die Lichtplanung eines Lieferanten zurück und stattete ihren Markt mit den Leuchten eines einzigen

Herstellers aus, sondern machte sich selbst an die Lichtplanung. Hier musste eine ganz individuelle Lösung her, die eine Kombination aus verschiedenen Produkten und Herstellern erforderte. Hauseigene Modelle wurden gefertigt, Musterregale gebaut und Beleuchtungssituationen getestet. Jede Raumvorgabe sollte die passende Beleuchtung bekommen. Zum Beispiel konnte man sich im großen Verkaufsraum nur eine schwebende sehr leichte Konstruktion mit einer zusätzlichen indirekten Beleuchtung vorstellen, wobei der Eingangsbereich durch seine niedrige Raumhöhe nach einer ganz anderen Lösung verlangte.

Die charakteristischen Merkmale des ehemaligen Kinos – wie die goldene rautenartige Decke, das Parkett und die Optik der kinotypischen Stoffwände – sollten betont und erhalten bleiben. Hier wurde vom Bauherrn sehr viel Energie in ein durchdachtes individuelles Konzept gesteckt. Das Ergebnis zeigt eine harmonische Lichtlösung von drei verschiedenen Leuchtenherstellern.



Abb.: Ein direkter Blickfang sind die großen Pendelleuchten im Eingang, die in Form und Farbe an das Denn's Logo angelehnt sind.

AUF DEN ERSTEN BLICK

Beim Betreten des Marktes fallen sofort die großen farbigen Pendelleuchten auf, die sowohl die Farben der Corporate Identity als auch die runde Form des Denn's Logos aufgreifen. Die Herausforderung war, im Eingangsbereich die niedrige Durchgangshöhe unter der Empore optimal zu beleuchten und schon beim Betreten, den Kunden neugierig zu machen. Verschiedene Stoffoberflächen der »Roccy«-Pendelleuchte in Grün, Grau und Weinrot sind ein direkter Blickfang und sorgen mit 150W pro Leuchte für eine weiche Ausleuchtung.

Zusätzlich sorgen Einbaustrahler der Serie »Auriga« mit LED- und speziellen LED-Foodmodulen für die perfekte Ausleuchtung des Bereiches unter der Empore. Dazu passend wurden Strahler an einer entsprechenden Stromschiene verwendet. Mit 28-42W (Lichtfarbe 2700K oder Food-Modul) lässt sich der dreh- und schwenkbare Lichtkopf des Einbaustrahlers herausziehen und den Lichtkegel passend auf die Ware ausrichten.

Für spezielle Beleuchtungsaufgaben der Backwaretheke wählte der Bauherr eine eher organische Form aus mundgeblasenem Glas aus. Die LED Pendelleuchte »Balboa« mit 170mm Durchmesser mit einem Backwaren-Food-Modul und dem Rauchglaszylinder ist mit einer Farbwiedergabe von CRI > 90 ideal auf die Anforderungen für Backwaren abgestimmt und mit einer Drahtseilabhangung über der Theke positioniert.

Beim Eintreten sind auch die langen Glaszylinder hinter dem Eingangsbereich sichtbar. In unterschiedlichen Höhen lassen sich einzelne der 680-1280mm langen matten Acryglasleuchten »Lepo« erkennen und führen den Kunden weiter in den Biomarkt hinein. Hier eröffnet sich ein Luftraum mit Einblicken in das über der Empore liegende Bistro.

Die 10 Glas-Pendelleuchten sind kreisförmig angeordnet und spielerisch in unterschiedlichen Höhen verteilt, so dass sie sowohl beim Betreten des Marktes als auch oben im Bio-Bistro sichtbar sind.

LICHTLINIEN KREUZ UND QUER

Der Verkaufsraum unterscheidet sich in der Lichtgestaltung vom Eingangs- und Bistrobereich. Hier wurden minimalistische Lichtlinien durch den hohen Verkaufsraum gespannt. Die Kinoatmosphäre, die goldene Decke und die aufwendig gemalten Wände kommen hier besonders zum Vorschein.

Jede Lichtlinie wurde aus zwei Linien-Systemen als Sonderanfertigung zusammengesetzt. Das Produkt »Low Power System« mit aufgesetzter, opaker Abdeckung wechselt sich mit einer anderen Lichtlinie »Micro Line System« mit Reflektoreinsatz ab. Diese Systeme sind abwechselnd in unterschiedlichen Längen aneinandergereiht und optisch zu einer Linie verbunden. Abgependelt schweben sie – aufgehängt an Stahlseilen mit Karabinerhaken – im Raum und kreuzen sich in unterschiedlichen Höhen. Beide Systeme haben 20W/m mit der Lichtfarbe 3000K. Insgesamt sind 70m Linie im hinteren Bereich des Verkaufsraumes verbaut und sorgen für eine angenehme Grundhelligkeit.

Die Regalbeleuchtung wurde in die Holzelemente des Regalsystems integriert. Das System »LPS Shop« ist mit einer asymmetrisch abstrahlenden Optik ausgestattet und eignet sich hervorragend, um die Ware zu präsentieren und den Betrachter nicht zu blenden. Das gleiche System wurde oberhalb der Regalmöbel montiert, um die besondere Art der Wandgestaltung zu betonen. So erhält der Verkaufsraum zusätzlich eine indirekte Beleuchtung.

Für eine weitere Indirektbeleuchtung wurden Scheinwerfer an den Traversen der Decke montiert. Sie heben Produkthighlights hervor ▶



Abb.: Das familienfreundliche Bistro schafft mit Pendelleuchten über den Tischen, langen Glaszylinder-Pendelleuchten im Luftraum, auffälligen Wandleuchten und einer vielseitigen Lichtstimmung für einen angenehmen Aufenthalt.



Abb.: Die Regalbeleuchtung wurde mit eingesetzten Lichtlinien realisiert, die durch eine asymmetrische Abdeckung genau auf das Produkt ausgerichtet ist und den Betrachter nicht blendet.

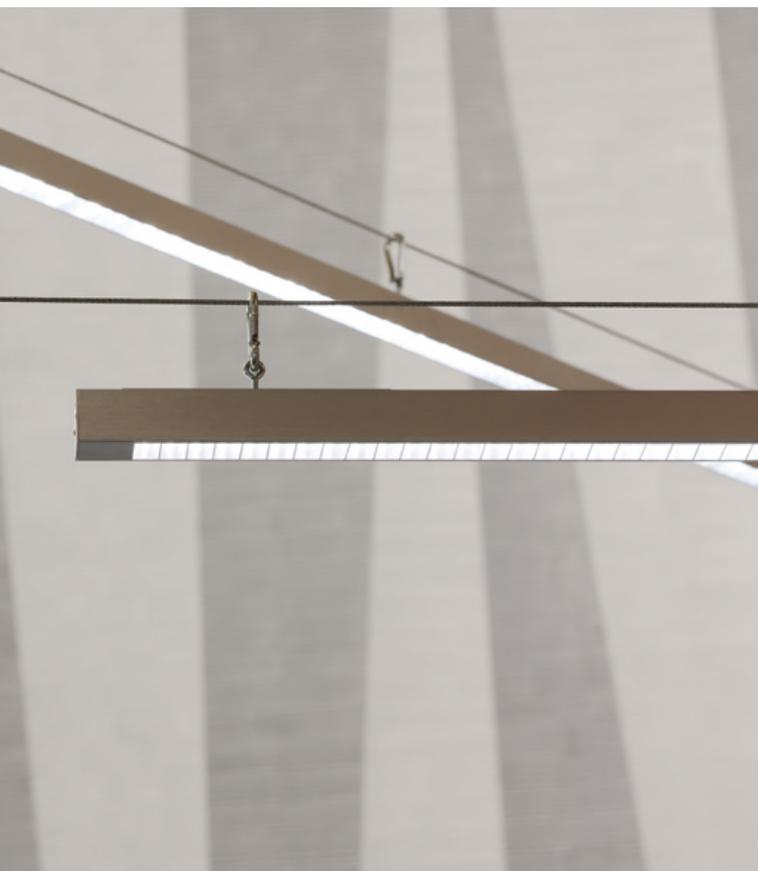


Abb.: Abwechselnd wurden zwei Linientypen aneinandergereiht. Eine Linie mit Reflektoreinsatz und die andere mit aufgesetzter opaker Abdeckung. Sie schweben an Stahlseilen durch den Verkaufsraum und erreichen mit 20W/m und 3000K Lichtfarbe eine angenehme Grundhelligkeit.

und betonen die Theatercharakteristik des Raumes. Diese indirekte Anstrahlung der goldenen Decke und der malerisch nachgestellten Stoffwände wurde mit der HIT-Wandleuchte »Kera« realisiert und schafft mit je 150W und einem Aluminium-Reflektor zusätzlich zu den filigranen Lichtlinien eine Grundhelligkeit für den Verkaufsraum.

AUSZEIT IM RICHTIGEN LICHT

Über eine breite, geschwungene Treppe gelangt der Kunde in das helle kinderfreundliche Bistro des Biomarktes. Die Grundbeleuchtung wurde hier mit Einbaudownlights der Serie »Edel+Stahl« mit 12W (3000K) sowie Einbaustrahler der Serie »CSA 60« mit 13W (2700K) realisiert. Die effiziente Beleuchtung der Treppen wurde mit den Designleuchten »Clouds XL« ergänzt. Diese Wandleuchten aus gerolltem Blech verleihen dem funktionalen Treppenbereich eine persönliche Note und stimmen auf das darauf folgende Bio-Bistro ein.

Über den Tischen ordnete man paarweise die Pendelleuchte »Liverti Mini« (13W, TC-DEL) an. Der Glaskelch aus mattem Acrylglas mit einem dekorativen Chromring passt optisch zu den langen Pendelrohren im Luftraum und verleiht dem Raum ein wohnliches Ambiente.

In der Spielecke für Kinder wurde die große, runde grüne Pendelleuchte »Roccy« aus dem Eingangsbereich aufgenommen. So wird hier noch einmal der Kinderbereich akzentuiert und schafft insgesamt eine attraktiv gestaltete Gastronomie für Bio-Fans.

Zur gelungenen Verwandlung vom Kinosaal in einen hochwertigen Biomarkt trägt sowohl das gesamte Konzept sowie die passende Lichtgestaltung bei, die für jeden Teilbereich unterschiedlich ausgeführt wurde und genau auf Raumsituation und die Bedürfnisse des Kunden eingeht.

Abb. links: Durch die Kombination von Reflektor und Linse im Stromschienenstrahler der Serie »Torpedo« wird eine Erhöhung der Beleuchtungsstärke und ein gerichtetes Licht geschaffen (Hyper Beam Technology).

Abb. rechts: Die mundgeblasene Leuchte »Balboa« mit einem speziellen Foodmodul ist genau auf die Farbwiedergabe von Backwaren ausgelegt, die in der Theke im Eingangsbereich des Marktes beleuchtet werden. Fotos: LTS



Dem Kunden wird durch die warmen Farben und die besondere Atmosphäre ein entspanntes Einkaufen ermöglicht. Wirtschaftlichkeit, Effizienz und Ästhetik werden hier zu einem ganzheitlichen Konzept vereint und geben einer verkaufsorientierten Beleuchtung das gewisse Etwas. ■

Weitere Informationen:

Bauherr: dennree GmbH, Töpen, www.dennree.de

Nutzer: Denn's Biomarkt, Königsplatz in Kassel

Architekt: Bau- und Planungsabteilung dennree GmbH

Fertigstellung: Dezember 2014

Lichtplanung: dennree GmbH in Zusammenarbeit mit den Leuchtenherstellern;

Leuchten:

Linienleuchten Verkaufsraum: LI-EX GmbH, Etterzhausen, www.li-ex.de

Wandleuchten Treppenhaus: Fiatlux, Amsterdam, www.fiatluxdesign.de

Alle weiteren Leuchten: LTS Licht & Leuchten GmbH, Tettmang, www.lts-licht.de

Fotos: Axel Hartmann, Köln, www.ah-fotografie.de

Text: Dipl.-Ing. Dominique Wagner, Regensburg

Anzeige



ansorg

Member of the Vira Group.

Unsere Kunden nutzen die emotionale Wirkung des Lichts für erfolgreiche Verkaufskonzepte.

Mit unseren innovativen Leuchten und einer intelligenten Lichtsteuerung via App realisieren wir weltweit brillante Lichtkonzepte für Retail-Flächen.

ansorg.com

Lighting solutions for retail.